

**Программа преакселерации
для победителей программы «УМНИК»**

Тема	Лекции, (ак.ч.)	Самостоятельная работа, (ак.ч.)	Индивидуальные консультации, (ак.ч.)	Рассмотрение кейсов успешных российских и зарубежных инновационных проектов, (ак.ч.)	Итого, (ак.ч.)
1: Введение в инновационную деятельность <i>Понятие и виды инноваций, государственная и частная поддержка инноваций, инновационная инфраструктура, основные институты развития, особенности инновационного предпринимательства.</i>	2	0	0	0	2
2: Интеллектуальная собственность и ее защита <i>Понятие интеллектуальной собственности; авторское право; патентное право; товарные знаки; регистрация и иные юридически значимые действия; международное патентование; «патентный поиск», «патентная чистота»; способы приобретения и коммерциализации ИС; режим «ноу-хау»; документы для оформления</i>	4	4	2	1	11
3: Правовая среда коммерциализации инноваций. <i>«Стартап»: определение и сущность; этапы развития и их характеристика; организационно-правовые формы; пакет юридических документов; взаимодействие с внешней средой компании</i>	2	2	2	1	7
4: Команда проекта	2	1	1	1	5

<i>Понятие команды; лидерство, мотивация, роли и функционал; технологии командообразования; составление карт компетенций команды.</i>					
5: Бизнес-модель проекта <i>Алгоритмы рождения бизнес-идей и развитие в систему решений; категоризация бизнес-моделей; этапы формирования и механизм выбора бизнес-моделей; ключевые элементы бизнес-моделей и их характеристика; концепция ценностного предложения по А. Остервальдеру.</i>	4	2	2	2	10
6: Маркетинг. <i>Целевая аудитория и исследование потребителей, формирование ценностного предложения, объем и емкость рынка, анализ современного состояния и перспектив развития, стратегия продвижения на рынок, анализ конкурентных преимуществ, построение плана продаж.</i>	4	2	2	1	9
7: Метрики стартапа и экономика продукта <i>CAC (customer acquisition cost); CR (churn rate); LTV (lifetime value)</i>	2	1	1	1	5
8: Создание MVP <i>Что такое MVP; типы; отличие от технологического прототипа; подходы к разработке продукта; процесс улучшения характеристик; инструменты Product development.</i>	2	4	2	2	10
9: Основы управления рисками <i>Идентификация рисков инновационного проекта; методы оценки проектных рисков; их анализ; методы снижения; планирование противодействия рискам проекта.</i>	2	1	1	1	5
10: Финансирование инновационного проекта	2	2	1	1	6

<i>Классификация источников финансирования доступных на каждом этапе развития; средства бюджетных и внебюджетных фондов; частные инвестиции; гранты и субсидии; выбор и обоснование источников; финансовое моделирование проекта.</i>					
11: Презентация проекта <i>Типы презентаций и когда это уместно; особенности презентаций и их структура; факторы, влияющие на эффективность презентаций</i>	2	2	1	1	6
12: Питч-сессия инновационных проектов <i>Питч-сессия - краткая структурированная презентация проекта перед потенциальными инвесторами/партнерами. Цель питча — заинтересовать инвестора/партнера и привлечь финансирование.</i>	0	0	4	0	4
ИТОГО:	28	21	19	12	80